

Pressemitteilung **PM0722YA**

Yellowtec GmbH
Heinrich-Hertz-Str. 3
40789 Monheim am Rhein
Germany

Fon +49 - 2173 - 967 400
Fax +49 - 2173 - 967 403

www.yellowtec.com
info@yellowtec.com

Yellowtec: Die Marke wird zum Firmennamen

Monheim am Rhein 13.07.2022 – Nach über 30 Jahren als Marke der Thum+Mahr GmbH wird Yellowtec zum eigenständigen Unternehmen. „Die Verwendung der Marke Yellowtec als Unternehmenstitel ist ein konsequenter Schritt, den Erfolg der Marke zu dokumentieren. Wir freuen uns, dass Yellowtec in den letzten Jahren zu einem bekannten und renommierten Synonym für innovative und hochwertige Broadcast-Produkte geworden ist.“, so Hanno Mahr (CEO, Yellowtec GmbH).

Marketing & PR

Kathrin Nimpesch
knimpesch@yellowtec.com
Fon +49 - 2173 - 967 434

„Ich bin sehr stolz auf unser Team und darauf, dass die Marke Yellowtec nun als Unternehmen für sich steht“, äußert sich Andy Mikutta (Sales Director, Yellowtec GmbH). „Ich freue mich sehr, daraus einen zusätzlichen Schub zu ziehen, um unsere Produkte weltweit noch weiter nach vorne zu bringen.“ Reinhard Gallos (Product Manager, Yellowtec GmbH) fügt hinzu: „Wir werden den Markt mit weiteren innovativen Produkten bereichern. Die ein oder andere Überraschung wird dabei sein!“ Für die Geschäftspartner von Yellowtec ändert sich außer der Unternehmensbezeichnung nichts. Alle Kommunikationsdaten und der Firmensitz in Monheim am Rhein bleiben bestehen. Auch das gesamte Team bleibt unverändert. Es ist seit dem 08. Juli für die Yellowtec GmbH aktiv.

Über Yellowtec

Mit immer höheren Standards in Sachen Produktentwicklung und Design, hat Yellowtec sich als innovativer Hersteller für intuitive, professionelle Broadcast Produkte etabliert. Während Medien- und Rundfunkindustrie immer komplexer werden, entwickelt Yellowtec bedarfsorientierte Lösungen für viele Anwendungsbereiche. Workflow-basierte Entwicklungsprozesse und Optimierungen bringen hochwertiges Audio Equipment hervor. Ob iXm Aufnahmefunktion, Intellimix Desktop Mixer oder PUC2 Audio Interface - der Schlüssel zum Erfolg liegt in einem tiefen Verständnis der Balance zwischen technischer Innovation und Nutzerfreundlichkeit. Jahrzehntelange enge Zusammenarbeit mit Medien-Profis ermöglicht es, Produktlinien zu entwickeln, die die Medienbranche wirklich will und weiter bringt. Von der Basis in Deutschland aus ist Yellowtec international mit über 50 hochqualifizierten Experten tätig. Neben einer weiteren Niederlassung in den USA verfügt das Unternehmen über ein breites internationales Händlernetzwerk. Zu den Kunden zählen unter anderem die Universal Studios, BBC, ARD, CBC, Radio France, Cumulus Media oder auch iHeart Media.