

Interview **PM0220YA**

Yellowtec
Heinrich-Hertz-Str. 3
40789 Monheim am Rhein
Germany

Fon +49 - 2173 - 967 30
Fax +49 - 2173 - 967 400
www.yellowtec.com
info@yellowtec.com

Neues Zuhause für den Intellimix: CBC produziert hochwertige TV-Formate mit dem Desktop Mixer von Yellowtec

CBC ist eines der führenden Unternehmen im Bereich TV-Produktion und Broadcast in Deutschland. Bei CBC hat man sich entschieden, den Intellimix Desktop Mixer von Yellowtec einzusetzen. Im Gespräch verrät Detlef Scholz, Editing Supervisor bei CBC, warum die Wahl auf den Intellimix gefallen ist und welche Erfahrungen sein Team mit dem technischen Neuzugang macht.

Marketing & PR
Kathrin Nimpesch
knimpesch@yellowtec.com
Fon +49 - 2173 - 967 334

Was zeichnet das Unternehmen CBC aus?

Detlef Scholz: An den Standorten Köln, München und Berlin vertrauen zahlreiche namhafte Fernsehsender und TV-Produzenten dem Know-How der über 850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, der State-of-the-Art-Technik sowie den vielfältigen Serviceleistungen. Das diversifizierte Leistungsportfolio mit einem kunden- und lösungsorientierten Anspruch aus Sendeabwicklung, Studioproduktion, Außenproduktion und -übertragung, Postproduktion, Teleport, Online Services, Systemberatung und Systemintegration ermöglicht die flexible Anpassung an Kunden- und Projektbedürfnisse.

In welchen Bereichen wird der Intellimix bei CBC eingesetzt?

Detlef Scholz: Wir verwenden den Intellimix in unseren Edit-Suiten für die täglichen News- und Magazin-Formate sowie für die internationale Produktion der Fußball- Bundesliga, der UEFA Europa League und der EM-Qualifikationsspiele.

Was sind die wichtigsten Kriterien für die Wahl gewesen?

Detlef Scholz: Uns überzeugen die einfache Bedienung, die Möglichkeit zur einheitlichen Konfiguration mehrerer Geräte und das moderne Design. Außerdem gefällt uns, dass der Mixer sehr kompakt ist und dennoch umfangreiche Funktionen bietet. Von großem Vorteil ist auch die hohe Anzahl an kompatiblen AoIP-Formaten und Anschlussmöglichkeiten. Diese Aspekte haben am Ende den Ausschlag zur Entscheidung für den Intellimix gegeben.

Wie sind die bisherigen Erfahrungen der Anwender? Haben sich die Erwartungen erfüllt?

Detlef Scholz: Wir arbeiten mit dem Intellimix nutzerfreundlich, schnell und effizient - das war unser Ziel. Kleine Anpassungen sind in der Einführungsphase durch den Support und Firmware-Updates von Yellowtec zügig behoben worden.

Yellowtec
Heinrich-Hertz-Str. 3
40789 Monheim am Rhein
Germany

Fon +49 - 2173 - 967 30
Fax +49 - 2173 - 967 400
www.yellowtec.com
info@yellowtec.com

Marketing & PR
Kathrin Nimpesch
knimpesch@yellowtec.com
Fon +49 - 2173 - 967 334

Der Intellimix setzt eine vollkommen neue Fader-Technologie ein, den G-Touch© Fader. Was sagen die Nutzer dazu?

Detlef Scholz: Es ist ein sehr innovatives und praktisches Feature. Gerade für die Video-bearbeitung ist der G-Touch Fader eine Erleichterung. Einfach berühren und regeln. Zudem ist mit der Touch-Funktion eine präzise Kontrolle möglich. Dadurch verbindet der Intellimix die Vorzüge von mechanischer Kontrolle und Touchscreen. Das Editieren ist deshalb deutlich angenehmer, das bestätigen uns unsere Cutter.

Hat sich die Investition in den Intellimix gelohnt?

Detlef Scholz: Ja, auf jeden Fall! Ansonsten würden wir jetzt auch nicht dieses Gespräch führen. Wir sind mit der Anschaffung sehr zufrieden und erzielen mit dem Intellimix qualitativ hochwertige Ergebnisse.

Wir bedanken uns bei Detlef Scholz für das Gespräch und wünschen dem gesamten CBC Team viel Erfolg bei allen kommenden Projekten!

Über CBC

CBC hat sich seit der Gründung 1994 zu einem der führenden TV-Produktions-, IT- und Broadcastunternehmen Deutschlands entwickelt. An den Standorten Köln, München und Berlin vertrauen zahlreiche Fernsehsender und TV-Produzenten dem Know-how der über 850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das diversifizierte Portfolio aus Sendeabwicklung, Studioproduktion, Außenproduktion und -übertragung, Postproduktion, Teleport, Online Services, Platform Business, Systemberatung und Systemintegration ermöglicht die flexible Anpassung an Kunden- und Projektbedürfnisse. Es werden unter anderem die Sender RTL, VOX, NITRO, RTLplus, SUPER RTL, RTL II, n-tv und NOW! betreut. Darüber hinaus ist CBC verantwortlich für die Erstellung und das Broadcasting der internationalen Berichterstattung über die Fußball-Bundesliga im Auftrag von Sportcast. CBC ist ein Unternehmen der Mediengruppe RTL Deutschland.

Über Yellowtec

Mit immer höheren Standards in Sachen Produktentwicklung und Design, hat Yellowtec sich als innovativer Hersteller für intuitive, professionelle Broadcast Produkte etabliert. Während Medien- und Rundfunkbranche immer komplexer werden, entwickelt Yellowtec bedarfsorientierte Lösungen für viele Anwendungsbereiche. Workflow-basierte Entwicklungsprozesse und Optimierungen bringen hochwertiges Audio Equipment hervor. Ob iXm Aufnahmefunktion, Intellimix Desktop Mixer oder PUC2 Audio Interface - der Schlüssel zum Erfolg liegt in einem tiefen Verständnis der Balance zwischen technischer Innovation und Nutzerfreundlichkeit. Jahrzehntelange enge Zusammenarbeit mit Medien-Profis ermöglicht es, Produktlinien zu entwickeln, die die Medienbranche wirklich will und weiter bringt. Von der Basis in Deutschland aus ist Yellowtec international mit über 50 hochqualifizierten Experten tätig. Neben einer weiteren Niederlassung in den USA verfügt das Unternehmen über ein breites internationales Händlernetzwerk. Zu den Kunden zählen unter anderem die Universal Studios, BBC, ARD, CBC, Radio France, Cumulus Media oder auch iHeart Media.